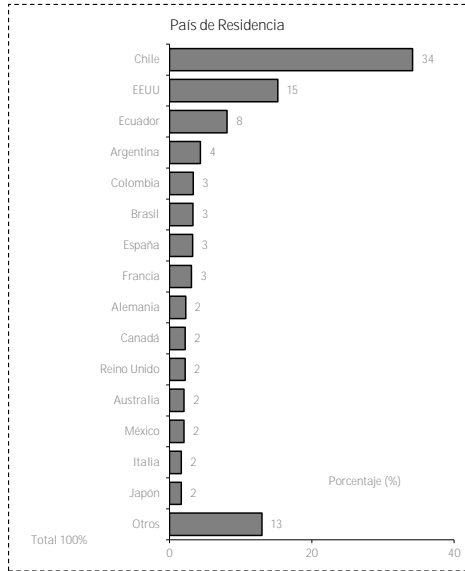


# Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones - 2016

## I. Características sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	47
Casado o conviviente	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	*
Secundaria	18
Técnica	14
Universitaria	46
Post Grado	8
Maestría	11
Doctorado	2
Total 100%	
<b>Ocupación</b>	
Profesional ejecutivo	18
Estudiante	16
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10
Profesional técnico	7
Retirado/jubilado	7
Ingeniero(a)	6
Profesor(a)	4
Otros	33
Total 100%	



Categoría	%
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	63
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	38
De 1 a 4 meses	44
De 5 a 8 meses	13
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Categoría	%
<b>Modalidad de viaje</b>	
Viajo por cuenta propia	75
Adquirió un paquete turístico	25
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
En una agencia de viajes física	72
A través de internet	26
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	2
Total 100%	

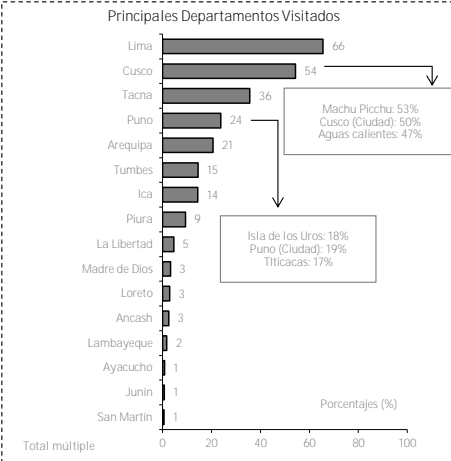
Categoría	%
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	
No compró ningún servicio por internet	64
Transporte aéreo internacional	33
Alojamiento	19
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	1
Total múltiple	

## III. Características del viaje

Categoría	%
<b>Punto de ingreso al País</b>	
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	54
Tacna (Santa rosa)	31
Tumbes (Aguas verdes)	10
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	2
Total 100%	

Categoría	%
<b>Países visitados durante su viaje</b>	
Sólo el Perú	71
Perú y otros países	29
Total 100%	

Categoría	%
<b>Frecuencia de visita</b>	
Primera vez	67
Más de una vez	33
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	29
Solo	28
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	17
Hotel/ hostal 3 estrellas	35
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	46
Albergue/hostel	13
Camping	7
Casa de familiares / amigos	6
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>97</b>
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75
Visitar iglesias/catedrales/conventos	65
Visitar sitios arqueológicos	58
Visitar museos	48
City tour guiado	45
Visitar inmuebles históricos	39
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	28
Visitar rutas gastronómicas	6
Participar en festividades locales (no religiosas)	5
Visitar geográficos	5
Visitar a chamanes/curanderos	3
<b>AVENTURA</b>	<b>42</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	26
Paseo en bote / lancha / kayak	20
Camping	7
Paseo en tubulares/buggis	5
Sandboard	5
Paseo por dunas	4
Andinismo	4
<b>NATURALEZA</b>	<b>59</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	39
Observación de flora	37
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
Observación de aves	21
Observación de mamíferos	14
Observación de insectos	7
<b>SOL y PLAYA</b>	<b>23</b>
Total múltiple	

#### V. Influenciadores

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	48
Costo del viaje	40
Variedad de actividades	30
Distancia	26
Idioma	16
Conocer su historia	13
La naturaleza / sus paisajes	9
El clima	8
Conocer nuevos lugares	7
La gastronomía	6
Que esté de moda	6
Sus playas	6
Lugares turísticos	5
Conocer sus costumbres	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	27
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	29
De 15 a 29 noches	13
Más de 29 noches	3
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>9</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>7</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	8
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	<b>978</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	82
No	18
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>42</b>
Ir a discotecas / pubs	21
Ir a centros comerciales	16
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc)	7
Ir a cines	6
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	4
<b>No</b>	<b>58</b>
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	69
Recomendación de amigos	40
Recomendación de familiares	16
Documentales de TV	9
Guías turísticas	9
Libros	7
Revistas	7
Agencia de Viajes	6
Publicidad	5
Blogs de viajes	4
Películas	3
Artículos periodísticos	2
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2016  
**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
**Muestra:** 6.223 encuestas (4.030 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron por vacaciones, recreación u ocio)  
**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.  
**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.